

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ЛАНДШАФТА ПУТИ К ЦЕЛИ КОМПАНИИ®

Путь к цели компании ✕ рассчитан, а не угадан

BLP-finder находит, что мешает компании дойти до цели, а что ускоряет путь — и собирает это в один выверенный план. То, что руководитель решает «на глаз», делает математика.

30 лет метода 200+ сессий Патент РФ + апробация ИП РАН

ПРОБЛЕМА

Стратегию ведут «на глаз» — и платят за это

Решения о пути компании к цели рождаются на совещаниях и «в голове» руководителя. Сотни проблем и драйверов внутри бизнеса никто не считает — связи между ними не видны.

- Какие препятствия реально **на критическом пути к цели** — неизвестно
- «Узкие места» ищут вручную; ресурсы уходят на **эксперименты без результата**
- Команда не понимает логику решения → **сопротивляется изменениям**

цена решения «на глаз»

-40% времени

и **-20% ресурсов** уходят впустую, пока путь к цели не просчитан

Ошибку видят слишком поздно

Неверно выбранный путь сжигает бюджет и время команды — а понимают это, когда деньги уже потрачены.

ЧТО ИСПОЛЬЗУЮТ СЕГОДНЯ

Данных всё больше — а решения нет

01 • КОНСУЛЬТАНТЫ

Стратсессии без математики

Много мнений и стикеров, но результат зависит от модератора и не проверяется расчётом.

→ субъективно и невоспроизводимо

02 • ВІ И АНАЛИТИКА

Горы графиков и метрик

Сервисы показывают «как есть» — а вывод о том, что делать, оставляют руководителю.

→ описывают, но не решают

03 • ТАБЛИЦЫ «НА КОЛЕНКЕ»

Расчёты вручную

Excel-модели отнимают время и всё равно дают результат, далёкий от оптимума.

→ долго и неточно



Ни один из способов не отвечает на главный вопрос: **какой путь к цели действительно кратчайший?** Этот пробел и закрывает BLP-finder.

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ И ДИРЕКТОРОВ ПО РАЗВИТИЮ

BLP-finder считает то, что решали **интуицией**

Одно решение соединяет три вещи — и превращает интуицию руководителя в выверенный план.

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ

СОБСТВЕННОЕ ПО (SAAS)

что делает

- Прорабатывает глубинные **причинно-следственные связи** в бизнесе, находя источники проблем
- Вовлекает **всю бизнес-команду** в проработку путей достижения целей
- Находит **препятствия** и **ускорители (драйверы)** на пути к цели

что вы получаете

- **Карту задач** на основе понимания препятствий и драйверов
- Понимание, какие действия дают **наилучший результат**
- «Ландшафт движения к цели», связанный с **бизнес-моделью**

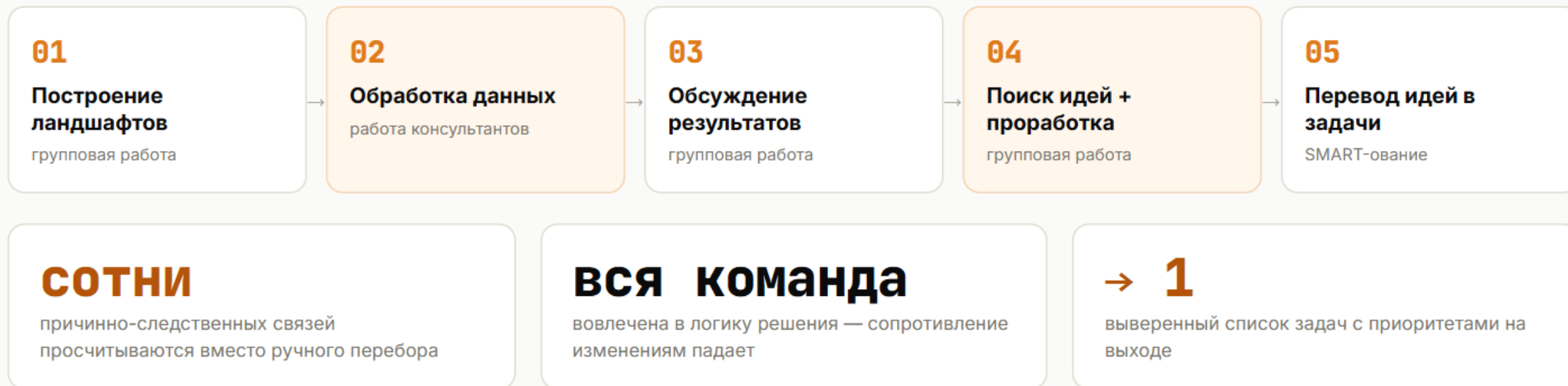


На выходе — **один выверенный план пути к цели** вместо набора разрозненных мнений на совещании.

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ

От построения ландшафтов — к переводу идей в задачи

Наиболее востребованный сценарий (более 70% случаев): построение **Поля проблем** и трансформация его в **Лист задач** — связка модулей PFO + TLO.



Знание достаёт сама команда

сессия с экспертами

Сбор ландшафта

- Участники формулируют и записывают **затруднения и драйверы**
- Размещение и **группировка стикеров** по смыслу
- Построение **связей между группами** — основа графа

обсуждение и рекомендации

Возврат результата

- **Интерпретация** результатов отчёта консультантами
- Обсуждение **в группе и/или индивидуально**
- Разработка **рекомендаций** для развития и усиления успеха



Затруднения и драйверы выносит сама бизнес-команда — поэтому результат **принимается изнутри**, а не навязывается извне.

Математический движок из 4 модулей

● ● ● BLP-finder • обработка данных и расчёт «полей»

Ввод и проверка данных	затруднения • драйверы • связи	✓
Математический анализ	расчёт «полей» PFO / DFO	✓
Создание отчётов	отчёт с результатами и приоритетами	✓

Рассчитать

Отчёт

✓ Готово

PFO**Поле проблем**

препятствия и их связи

DFO**Поле драйверов**

ускорители достижения целей

TLO**Лист задач**

приоритизированный план

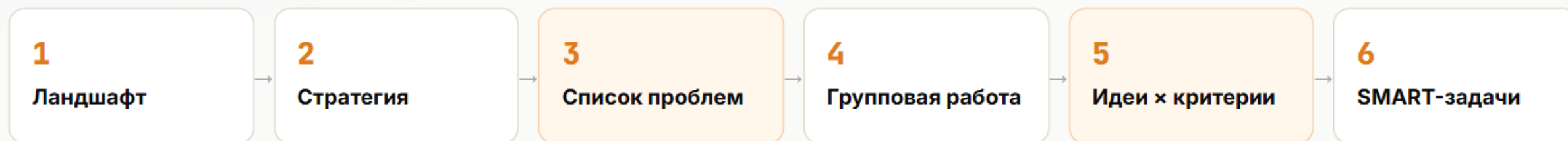
TF0**Поле шаблонов**

типовые модели для старта



Ввод и проверка данных → математический анализ и расчёт «полей» → **готовый отчёт с рекомендациями**. Основной сценарий — связка PFO → TLO.

Как ландшафт превращается в список задач



пример • выявленные проблемы

- 1 Общие цели не сформулированы.
- 2 Нет чёткого понимания целей развития и перспективы.
- 3 Сильная зависимость от одной продукции.
- 4 Нет дополнительного финансирования на развитие.
- 5 Отсутствие «лица» фирмы.
- 6 Отсутствие планов (в т.ч. на ближайшие дни).

оценка идей по критериям

Идея	К ₁	К ₂	К ₃
Идея 1	✓	✓	
Идея 2		✓	✓
...			
Идея X	✓		✓

Отобранные идеи переводятся в задачи по принципу **SMART**.

ГЛАВНЫЙ ВОПРОС, НА КОТОРЫЙ НЕ ОТВЕЧАЕТ НИКТО

«А какой путь к цели действительно кратчайший?»

КОНСУЛЬТАНТЫ И BI-АНАЛИТИКА

Показывают данные — решай сам

- ✗ Выдают отчёты, графики и метрики — а вывод делай вручную
- ✗ Не считают причинно-следственные связи между проблемами
- ✗ Результат сильно зависит от опыта конкретного консультанта



BLP-FINDER

Считает путь и даёт список задач

- ✓ Находит препятствия и драйверы на критическом пути к цели
- ✓ Отсекает то, что не влияет на результат — экономит ресурсы
- ✓ Даёт воспроизводимый результат, защищённый методом

Другие описывают «как есть». **BLP-finder отвечает «что делать»** — и доказывает это математически.

ДОКАЗАНО ЗА 30 ЛЕТ ПРИМЕНЕНИЯ

Что меняется в управлении компанией

За 30 лет использования инструмента для самых разных управленческих задач мы установили:

-40%

времени разработчиков на
построение путей к целям

-20%

ресурсов на неоправданные
эксперименты

+40%

вовлечённость менеджеров и
исполнителей

-60%

сопротивление изменениям в
команде



Меньше потраченного впустую времени и ресурсов, выше вовлечённость — **команда принимает план, а не сопротивляется ему.**

ПОЧЕМУ ЭТОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

За продуктом — наука, а не маркетинг

Сами того не подозревая, к идеям BLP-finder пришли видные методологи менеджмента и точных наук — математики и психологи:

Эли Голдратт

Теория ограничений • ТОС

фокусировка на узких местах
процессов

Каору Исикава

Диаграмма «рыбий скелет»

логические связи, группировка
явлений

Леонард Эйлер

Теория графов

оптимальные пути-идеи между
точками

Курт Левин

Теория поля

поле сил, влияющих на систему и
человека



Патент РФ №130425 · свидетельство на ПО №2018610438 · научное обоснование и апробация в Институте психологии РАН.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ • VISION

Подход работает для **любой цели и объекта**

Данный подход можно с успехом применять для самых различных задач и стоящих целей.

BLP-FINDER ПРИМЕНЯЮТ ДЛЯ

- Vision и стратегия
- Эффективность
- Рост продаж
- Лидерство на рынке
- Внедрение инноваций
- ...и многое другое

В ФОКУСЕ МОЖЕТ БЫТЬ



Компания



Группа компаний



Подразделение



Проект / группа



Отдельная персона

НЕ ПРОТОТИП — МЕТОД С ИСТОРИЕЙ

200+ сессий в компаниях РФ и мира

1996

первое рабочее использование
метода

2013

патент РФ №130425

30 лет

развития и совершенствования

200+

проведённых стратегических
сессий

Метод применён в небольших российских, крупных и глобальных компаниях. Среди них:

Volkswagen

Abbott

Dirol Cadbury

Huhtamaki

РЖД • Корп. университет

РосЕвроБанк

URBAN GROUP

ИТКОЛ

ГОСТЕХСТРОЙ

Топэлпор-Инвест

Caterina Group

neoton

imadesign

GINTRON

...и другие

ОТВЕТЬТЕ СЕБЕ ЧЕСТНО

4 вопроса — и станет ясно, **нужен ли вам BLP-finder**

проверьте себя

- ☐ Вы **знаете, что мешает** компании **дойти до цели** — или решаете «на глаз»?
- ☐ Какие задачи реально **на критическом пути**, а какие просто съедают ресурсы?
- ☐ Сколько **времени уходит на стратсессии** без выверенного результата?
- ☐ Уверены, что ваш **текущий план — кратчайший путь к цели**?

Хотя бы одно «не знаю» — повод посчитать это с нами.

КОНТАКТЫ

New paths of your business...

→ +7 916 780 12 10 · +7 903 790 83 67

→ +7 495 790 83 67

→ BLP-finder@yandex.ru · www.blpfinder.ru

→ Telegram: <https://t.me/vakhin>